

## SocialMedia Redaktionsplan für eine fiktionale Ortsgemeinde

GD-Content | Gemeindethemen | geistliche Themen

Kanal	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
<b>Website</b>	Wochentermine (Wochenspruch)	Spendenprojekt	Midweek-Video zu Fragen des GD	Bibellese (Event-Einladung)	Gebetsanliegen sammeln für Gebetskreis	Anmelden für GD	GD Livestream Link & embed, Zusatzinfos
<b>Facebook</b>	Wochenspruch	Erinnerung an Frage aus GD	Shareable zu Midweek-Video	Dienst oder Person vorstellen (Text + Bild)	Gebetsanliegen sammeln	Anmelden für GD	Link Livestream
<b>Instagram</b>	Story: GD Outtakes als Erinnerung	Post/Reel: Erinnerung an Frage aus GD	Story: Umfrage zu Midweek-Video	Post: Dienst oder Person vorstellen	Story: Gebetsanliegen sammeln	Reel: Shareable für GD	Story: GD begleiten
<b>YouTube</b>			Midweek-Video zu Fragen aus GD	Event-Einladung			(Re)Live GD
<b>Newsletter</b> (per Email, ggf auch als Papier/Messenger)				News, Wochenspruch, Midweek-Video, GD Relive-Link, Einladung mit Teaser für GD, Worship-Clip, Termine			

Das meiste kann man ohne großen Zusatzaufwand gestalten, weil der Gottesdienst ohnehin vorbereitet/gefeiert wird. Viel können Ehrenamtlichen übernehmen.

Natürlich offen bleiben für aktuelle Belange und geistliche Großwetterlage. Aktualität schlägt Planung. Verlässlichkeit bieten, aber auch mal überraschen!

**Jahresplanung im Vorfeld:** Kirchenjahr, Kalenderjahr, Feiertage, Ferienzeiten, Großevents, absehbare Themen einplanen. Was wird die Menschen beschäftigen?

**Monatsplanung im Vorfeld:** Welche Events stehen an? Welche Inhalte muss jemand produzieren? Wer/Was soll vorgestellt werden? Wer ist verhindert/im Urlaub?

**Wochenplanung im Vorfeld:** Finetuning, Zulieferungen prüfen, Posts einstellen, ggf Nachjustieren/Alternativen beauftragen.

**Täglich:** Stories veröffentlichen. Feed nach Reaktionen checken und antworten. SocialMedia nach Trends oder Themen scannen (soviel Zeit eben ist).