

CORPORATE DESIGN DER EVANGELISCHEN KIRCHE IN MITTELDEUTSCHLAND

Das Signet der EKM und wie es einzusetzen ist.
Handreichung für Kirchengemeinden und
Einrichtungen der EKM



Inhalt: Einführung von Landesbischöfin Ilse Junkermann | Das Signet
Die Hausfarben | Einsatzformen des Signets | Der Markenfreiraum
Mindestgröße | Unzulässige Darstellungen | Elemente für Publikationen
Briefbogen A | Briefbogen B | Farben für Einrichtungen
Powerpoint-Präsentationen | Das gesamte Corporate Design

Das Corporate Design der EKM wurde entwickelt von Stephan Arnold, Bea Berthold, Ronald Reinicke
in Zusammenarbeit mit dem Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt der EKM | Ralf-Uwe Beck
Dr.-Moritz-Mitzenheim-Str. 2a | 99817 Eisenach | Fon 03691-678-404 | Fax -449 | presse.eisenach@ekmd.de



Leicht durchschaubar sieht das Signet aus.
Vier Dreiecke bilden ein Quadrat.
Auf die Spitze gestellt, erregt es Aufmerksamkeit.

Von innen her leuchtet hell das Kreuz entgegen.
Es ist der Mittelpunkt, es steht gerade und fest.
Es richtet die Dreiecke auf ein Zentrum hin aus.
Groß und klein und sehr unterschiedlich sind
diese Dreiecke.

Ohne das Kreuz wären sie nichts als Dreiecke.
Mit dem Kreuz finden sie Orientierung und Mitte.
Erst mit dem Kreuz werden sie zum Quadrat.

Kreuz, Dreiecke, Quadrat – und die Farben –
sie stehen für Christsein, bei aller Verschiedenheit
in Einheit.

Ilse Junkermann, Landesbischöfin

Das Signet der EKM

ist markenrechtlich geschützt und darf in Form, Farbe und Schriftzug nicht verändert werden. Der Name ist angelegt in der Schriftart META REGULAR. Er darf nicht in einer anderen Schriftart nachgestellt werden.



Signet

DOWNLOAD: AI | EPS | PDF | TIFF | JPG



EVANGELISCHE KIRCHE
IN MITTELDEUTSCHLAND

Signet mit Schrift

DOWNLOAD: AI | EPS | PDF | TIFF | JPG



Signet einfarbig

DOWNLOAD: AI | EPS | PDF | TIFF



EVANGELISCHE KIRCHE
IN MITTELDEUTSCHLAND

Signet mit Schrift einfarbig

DOWNLOAD: AI | EPS | PDF | TIFF

Diese Handreichung finden Sie mit allen vorgestellten Dateien zum Herunterladen auf der Internetseite der EKM: www.ekmd.de/service/oeffentlichkeitsarbeit

Alle zum Download ausgewiesenen Dateien können durch Anklicken in der geöffneten PDF-Datei heruntergeladen werden. Dazu muss eine Verbindung zum Internet bestehen.

Individualisierung des Signets

Das Signet kann für besondere Anwendungen, zum Beispiel für Ihre Internetseite, um den Namen Ihrer Gemeinde, Ihres Kirchenkreises oder Ihrer Einrichtung ergänzt werden. Diese Leistung erledigt unser Grafiker-Team für Sie, die Kosten übernimmt die Landeskirche. Der Zusatz wird vorzugsweise in Grau, optional auch in Blau gesetzt.

Zur Bestellung wenden Sie sich bitte an:
Stephan Arnold, Telefon 0345 – 520 17 11, post@arnolddesign.de
Hier erhalten sie Ihr Signet als Grafik im Format JPG, Tiff und PDF.



Die Hausfarben der EKM




Blau (HKS 43) steht für Weite, Beständigkeit und Seriosität.

Grün (HKS 67) ist das Dreieck links unten – es symbolisiert Aktivität, Aufbruch und Bewegung, ist formal in Leserichtung nach oben, aufwärts gerichtet.

Grau (HKS 92) ist der Schriftzug „Evangelische Kirche in Mitteldeutschland“. Es ist dezent, neutral und harmonisiert mit der Helligkeit von Grün und Blau.

Die Gestaltung von Publikationen können Sie an diese Farbgebung anlehnen. Arbeiten Sie mit einem Grafikbüro oder einer Druckerei zusammen, hilft die Tabelle unten bei der Bestimmung der Farben.

Für eine präzise Farbwiedergabe des Signets in Drucksachen sollte vorzugsweise in den drei Schmuckfarben gedruckt werden. Der standardmäßige Vierfarbdruck (CMYK) gibt sie nur annähernd gut wieder, wird aber aus Kostengründen regulär angewendet.

	HKS	CMYK	RGB	PANTONE	RAL	MACal	Orafol Oracal 071
 Blau	43	100 70 0 0	0 80 160	368 C	5005	9839-26	051 enzianblau
 Grün	67	55 0 100 0	110 120 120	286 C	6018	9849-13	063 lindgrün
 Grau	92	10 0 10 50	140 190 20	424C / 426U	7046	9889-01	713 eisengrau

Einsatzformen des Signets



Farbig



Einfarbig

In beliebigen Farbtönen einsetzbar – aber ohne Abstufungen:
Alle Flächen im Signet müssen gleich dunkel sein.



Einfarbig weiß (auf farbigen Hintergründen)

Die Lesbarkeit muss durch guten Kontrast gewährleistet sein. Nutzen Sie dafür das einfarbige Signet. In geeigneten Layoutprogrammen ist seine Farbe dann auf „Weiß“ zu setzen.

Der Markenfreiraum – das Signet braucht Platz

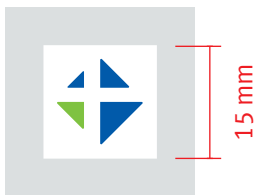
Markenfreiraum nennt man den Bereich rings um ein Signet, in den kein anderes Element hineinragen darf. Er schafft optisch Abstand zu anderen Texten und Bildern. Der Markenfreiraum ist in den Download-Dateien bereits angelegt. In der Abbildung ist der Markenfreiraum rot umrandet dargestellt.



Andere Elemente dürfen nicht in den Markenfreiraum ragen.

Mindestgröße

Die Mindesthöhe mit Markenfreiraum sollte 15 mm betragen, damit Signet und Schriftzug noch erkennbar sind.



Signet: mind. 15 x 15 mm



Signet mit Text: mind. 15 x 42,8 mm

Unzulässig sind verfremdende Darstellungen wie zum Beispiel:



Neigen



Drehen



Verzerren



Abweichende Beschriftung



Darstellung als Umrisslinie



Abweichende Beschriftung



Effekte wie z. B. Schatten



Abweichende Anordnung



Wiedergabe in falscher Farbe



Wiedergabe in Graustufen



Wiedergabe auf Hintergründen, die die Lesbarkeit beeinträchtigen.

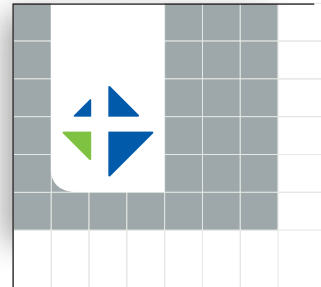
Elemente für Publikationen

Für den Einsatz auf farbigen Untergründen wurden Kombinationen mit weißen Flächen entwickelt. Das hier dargestellte Raster zeigt die Positionierung der Elemente im Layout.

Das Signet der EKM kann oben oder unten platziert werden. Für beide Positionen gibt es ein spezielles Element. Je nach Gestaltung können Sie das „Element oben“ oder „Element unten“ verwenden.



Element oben mit Schrift



Element oben ohne Schrift



Element unten immer mit Schrift

DOWNLOAD

Element oben mit Signet und Schrift
AI | EPS | PDF

Element oben mit Signet AI | EPS | PDF

Element unten | AI | EPS | PDF

Beispiel: Plakat mit Element unten:



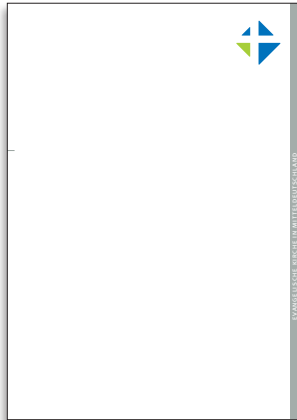
Beispiel: Titel Broschüre



Beispiel: Plakat mit Element oben:



Briefbogen A



Dies ist der Standard-Briefbogen für die Gemeinden und Einrichtungen der EKM. Sie können vordruckte Briefbögen bestellen über das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt. Bitte nutzen Sie das Bestellformular im Internet.

Wie der Briefbogen gestaltet sein soll, können Sie anhand des hier dargestellten Beispiels sehen. Um Sie dabei zu unterstützen, gibt es eine Word-Vorlage zum Herunterladen.

DOWNLOAD Briefbogen A:
Word-Vorlage für vordruckte Bögen
Word-Vorlage mit Motiv Briefbogen A

Arial, Großbuchstaben: Name der Einrichtung

**EVANGELISCHE KIRCHENGEMEINDE
BEISPIEL NAME DES ORTES**

Evangelische Kirchengemeinde St. Beispiel | Straßenname 44 | 12345 Namedesortes

Vorname Name
Organisation Verein
Anschrift Straßenummer 12
01234 Postleitzahl / Ort

**Adressfeld:
Arial oder Times**

Betreff: Betreffzeilentext hier eingeben. Dieser kann fett sein. Fett: Betreffzeile

28. Juni 2008

Liebe Schwestern und Brüder,

In pelit que nus et quis pelesedis eic tem esti cor saerspe dicimusdae mi, sinctur modistem cum, suntibusam excerum quo corrovit, odit eaque resequatem excessi maiost, qui ipsa serror oremqui te doluptatur accatenis aute sam consenda pel in poratis pro corum nonsed et laut etus audictur? Volest anduciet rest, que nis consequi corporrovid qui rescillupta corporem idias nos ra sitia eum quam esequam ut faceaurum aut omnimendam, consectur assus verit, te rae.

Itas ratem hiliqui officiaspero beaquia dolesciis estis aborem quos provit et rehendi odit molore consed que explanditi dolupta spella dolutem eum volore ma que sitatur solenis sinim quas aborem eum vel magnien tiorepudam, ut illende ndiscipsae eventis ea cus qui simus, volorpor aditio et unte qui nem voluptu rionem faccum ra es ma nossit am, ut qui officabore eat.

Ut et odis nulparum non estio occuptas et latis pa voluptatia dignatur aut voluptassi as necus rero incium net, ipsandus. Aximiliaepre vel in pel iliquat. Esciusda sitaturio et ulpa quodiciet volorerchil elecabore doluptio omnia nihilit debit et es ium ut alique que nobeli prepeli gentiumquo to inciundestem corissi dolores citestr unducunt aut earunt et erferovide dempore est, esto endis con con porum fuga.

Mit freundlichen Grüßen

E. Müller

Name Unterschrift Absender

**Schriftart für Fließtexte:
Arial oder Times**

EVANGELISCHE KIRCHE IN MITTELDEUTSCHLAND

EVANGELISCHE
BEISPIEL-
EINRICHTUNG

Kirchgarten 5
99099 Erfurt

Telefon 0361 12 23 40
Telefax 0361 12 23 41
Mobil 0101 12 23 43

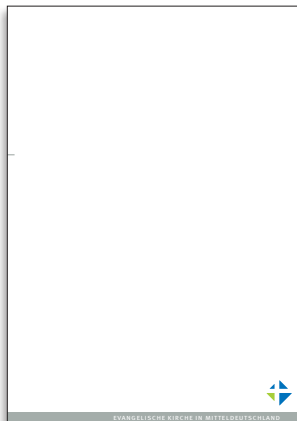
die-einrichtung@ekmd.de
www.ekmd.de/einrichtung

Bankverbindung:
Konto 10 22 33 44 55
KD-Bank e.G. Erfurt
BLZ 250 250 00

**Arial Narrow,
Großbuchstaben**

Absender: Arial Narrow

Briefbogen B



Dieser Briefbogen wird Gemeinden und Einrichtungen angeboten, die ein eigenes Signet haben, das oben eingedruckt werden kann.

Die vorgedruckten Briefbögen können Sie bestellen über das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt. Bitte nutzen Sie das Bestellformular im Internet. Die hier bereitgestellte Word-Vorlage kann Ihnen bei der Gestaltung des Bogens helfen. **DOWNLOAD Briefbogen B:** Word-Vorlage für vorgedruckte Bögen Word-Vorlage mit Motiv Briefbogen B

Arial, Großbuchstaben: Name der Einrichtung

EVANGELISCHES ZENTRUM KLÖSTER DRÜBECK

Vorname Name
 Organisation Verein
 Anschrift Straßennummer 12
 01234 Postleitzahl / Ort

Adressfeld:
Arial oder Times

Hier kann ein eigenes Logo bzw. Signet stehen.

Betreff: **Betreffzeile** hier eingeben. **Dieser kann fett sein.** **Fett: Betreffzeile**

28. Juni 2008

Liebe Schwestern und Brüder,

In pelit que nus et quis pelesadis eic tem esti cor saerspe dicimusdae mi, sinctur modistem cum, suntibusam excerum quo corcovit, odit maque resequalem excessi maicst, qui ipsa serrorr cremqui te doluplatur accatenis aule sam consenda pel in poratis pro corum nonsed et faut elus audidit? Volest andudiet fest, que nis consequi corpomovid qui rescilupta corporem dias nos ra sitia eum quam esequam ut faoarum aut omnimendam, consectetur assus verit, te rae.

Itas ratem hiiqui officiaspero beaquia dolescis estis aborem quos provit et rehendi odit molore consed que explanditi dolupta spelia dolutem eum volore ma que sitatur soleris sinini quas aborem eum vel magnien lorepudam, ut illende ndiscipsae everdis ea cus qui sinus, volorpor aditio et unte qui nem voluptu rionem faccum ra es ma nossit am, ut qui officabore est.

Ut et odis nulparum non estio occuptas et lets pa voluptatili dignatur aut voluptassi as necus raro incium net, ipsandus. Aximiliaepre vel in pel iliquat, Esciusda sitaturio et ulpa quodidiet volorerchil elecabore doluptio omnia nihilit debit et es lum ut, aliqne que nobite prepeli gantiumque lo moindestem coriesi dolores citestr unducunt aut earunt et enfervide ciempore est, osto endis con con porum fuga.

Mit freundlichen Grüßen

E. Müller

Name Unterschrift Absender

Schriftart für Fließtexte:
Arial oder Times

Arial Narrow, Großbuchstaben

Absender: Arial Narrow

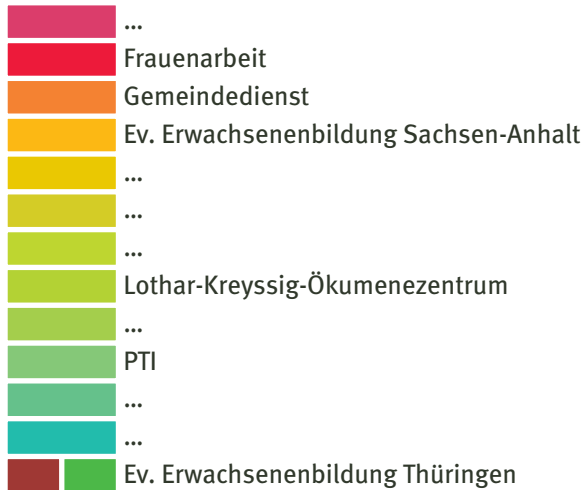
VCH-HOTELS

Farben für Einrichtungen

Für Einrichtungen innerhalb der EKM wurde ein Spektrum von Farben entwickelt. Sie ergänzen kontrastreich die Hausfarben und machen die jeweiligen Produkte eigenständig und wiedererkennbar.

Diese können bereits bestehende Farben der Einrichtungen aufgreifen oder sich an ihrem Logo bzw. Signet orientieren.

Zur Vergabe der Farben wenden Sie sich bitte an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit.



Beispiel-Layouts



Hier ein Bild Ihrer Wahl zur Illustration der Publikation.

Text im Reiter (z. B. Jahreszahl)

Titelseite Überschrift
Meta Office fett und normal rechtsbündig

Farbe des Herausgebers



Optional hier Signet bzw. Logo des Herausgebers

Powerpoint-Präsentationen

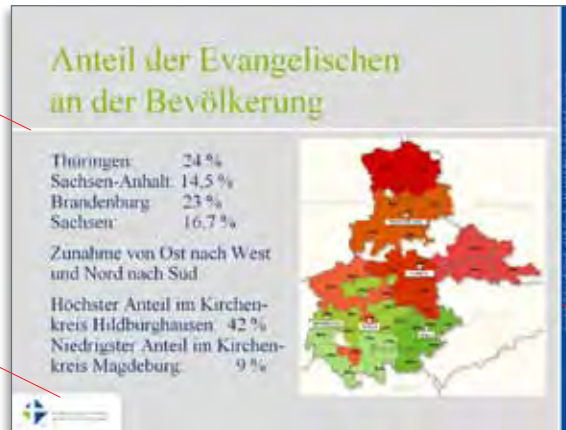
Für Powerpoint-Vorträge gibt es eine Dokumentvorlage, die bereits alle Farben, Hintergründe und Textformatierungen enthält.

Sie finden hier drei Seiten exemplarisch abgebildet. Im Rahmen des vorgegebenen Layouts können Sie damit selbstständig eigene Präsentationen erstellen.

Die Vorlage sollte gestalterisch nicht verändert werden, um wiedererkennbar und unverfälscht zu bleiben.

Weißer Linie trennt den Bereich der Überschrift (oben) vom Inhalt (unten).

Element unten



Streifen mit Schriftzug

Überschrift Times 40 Punkt grün

Fließtexte Times 24 Punkt dunkelblau



Die Vorlage ist auch zur Präsentation von Fotos geeignet.



DOWNLOAD:
Mastervorlage für **Powerpoint-Präsentationen**

Das gesamte Corporate Design

Das Corporate Design der EKM umfasst nicht nur das Signet. Für ein einheitliches Erscheinungsbild sind mehrere Basiselemente entworfen worden. Ein „Nachbau“ der Elemente und des gesamten Corporate Designs ist nur durch professionelle Grafik-

büros möglich. Für diese gibt es auf der Internetseite der EKM ein umfassendes Handbuch: www.ekmd.de/service/oeffentlichkeitsarbeit – Der Zugang ist über das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt erhältlich.

Auskunft in allen Fragen des Corporate Designs gibt das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt der EKM. Kontakt auf Seite 1.

