

SocialMedia für Kirchenkreise & Gemeinden

Junge Menschen (unter 50) kommunizieren vermehrt digital und sind über traditionelle Öffentlichkeitsarbeit in Zeitung, Schaukasten und Gemeindebrief oft kaum noch ansprechbar. Wie können Kirchengemeinden und Kirchenkreise Facebook, Twitter, YouTube & Co nutzen, um mit (potentiellen) Mitgliedern ins Gespräch zu kommen, zu Veranstaltungen einzuladen und geistliches Leben ganzheitlich zu ermöglichen?

Die praxisnahe Schulung bietet sowohl Fachkenntnisse zu den Kanälen als auch Übungsphasen für und Austausch über besondere Nutzungsszenarien. Sie ist daher für Einsteiger in die digitale Welt und Erfahrene Admins (die sich auch die Einleitung nochmal anhören wollen) gleichermaßen geeignet.

Zielgruppe: Mitarbeiter in KG und KK sowie Ehrenamtliche, die digitale Kommunikationskanäle betreuen oder damit anfangen wollen.

Leitung: Dr. Karsten Kopjar / EKM SocialMedia-Koordinator

Termin: Fr 10.März 2017, 10.00-16.30 Uhr

Ort: Landeskirchenamt Erfurt

Kosten: 15 EUR

Anmeldung: bis 2 Wochen vorher an Franzisca Friedrich, Pressestelle Erfurt,
Franzisca.Friedrich@ekmd.de, 0361 51800143