

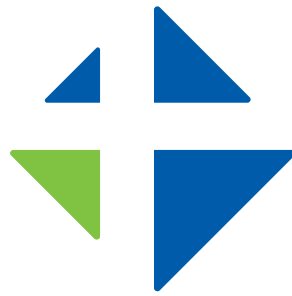
CORPORATE DESIGN DER EVANGELISCHEN KIRCHE IN MITTELDEUTSCHLAND

Das Logo der EKM und wie es einzusetzen ist.
Handreichung für Kirchengemeinden und
Einrichtungen der EKM



Inhalt: Einführung von Landesbischöfin Ilse Junkermann | Das Logo
Regional-Logos | Hausfarben | Farbvarianten des Logos | Markenfreiraum
Mindestgröße | Unzulässige Darstellungen | Design-Elemente
Flexibles Layout | Briefbogen A | Briefbogen B | Farben für Einrichtungen
Powerpoint-Präsentationen | Das gesamte Corporate Design

Das Corporate Design der EKM wurde entwickelt von Stephan Arnold, Bea Berthold und Ronald Reinicke
in Zusammenarbeit mit dem Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt der EKM
Ralf-Uwe Beck | Michaelisstr. 39 | 99084 Erfurt | Fon 0361–51 800-143 | Fax -149 | presse.erfurt@ekmd.de



Leicht durchschaubar sieht das Signet aus.
Vier Dreiecke bilden ein Quadrat.
Auf die Spitze gestellt, erregt es Aufmerksamkeit.

Von innen her leuchtet hell das Kreuz entgegen.
Es ist der Mittelpunkt, es steht gerade und fest.
Es richtet die Dreiecke auf ein Zentrum hin aus.
Groß und klein und sehr unterschiedlich sind
diese Dreiecke.

Ohne das Kreuz wären sie nichts als Dreiecke.
Mit dem Kreuz finden sie Orientierung und Mitte.
Erst mit dem Kreuz werden sie zum Quadrat.

Kreuz, Dreiecke, Quadrat – und die Farben –
sie stehen für Christsein, bei aller Verschiedenheit
in Einheit.

Ilse Junkermann, Landesbischöfin 2009–2019

Signet und Logo der EKM

sind markenrechtlich geschützt und darf in Form, Farbe und Schriftzug nicht verändert werden. Der Name ist angelegt in der Schriftart META REGULAR. Er darf nicht in einer anderen Schriftart nachgestellt werden.



Das Signet ohne Zusatz

Es ist ausschließlich der Landeskirche für besondere Anwendungen vorbehalten. Es darf nicht mit Bezeichnungen oder Namen versehen werden.



Das Logo mit Kürzel

Logo mit Kürzel farbig:

[AI](#) | [EPS](#) | [PDF](#) | [TIFF](#) | [JPG](#) | [PNG](#)

Logo mit Kürzel einfarbig:

[AI](#) | [EPS](#) | [PDF](#) | [TIFF](#) | [JPG](#) | [PNG](#) | [PNG \(weiß\)](#)



Das Logo mit Namen

sollte verwendet werden, wo die Abkürzung nicht selbstverständlich ist bzw. wo der vollständige Name der Landeskirche nicht prägnant geschrieben steht.

Logo mit Namen farbig:

[AI](#) | [EPS](#) | [PDF](#) | [TIFF](#) | [JPG](#)

Logo mit Namen einfarbig:

[AI](#) | [EPS](#) | [PDF](#) | [TIFF](#) | [JPG](#)

Alle Dateien finden Sie zum Download auf der Internetseite der EKM:

ekmd.de/service/oeffentlichkeitsarbeit-und-ekm-design

EKM-Logo für Gemeinden und Einrichtungen

Für Ihre Gemeinde, Einrichtung oder Ihren Kirchenkreis können Sie kostenfrei ein „Regional-Logo“ bestellen. Die Beschriftung erfolgt entsprechend nebenstehender Muster durch das EKM-Grafikteam. Je nach benötigter Textmenge wird das Logo zwei- bis dreizeilig.

Andersartige Fassungen mit dem Signet der EKM sind nicht zulässig.

Zur Bestellung senden Sie einfach eine E-Mail mit der offiziellen Beschriftung an: grafikteam@ekmd.de

Sie erhalten Ihr Logo in den Formaten JPG, PNG und PDF für den Einsatz in Büro, Internet und professionellem Druck.



Beschriftung für Einrichtung
oder Gemeinde | EKM



Beschriftung mit wirklich
sehr umfangreichem Namen
EKM



Beschriftung
EKM

Die Hausfarben der EKM




Blau (HKS 43) steht für Weite, Beständigkeit und Seriosität.

Grün (HKS 67) ist das Dreieck links unten – es symbolisiert Aktivität, Aufbruch und Bewegung, ist formal in Leserichtung nach oben, aufwärts gerichtet.

Grau (HKS 92) ist der Schriftzug „Evangelische Kirche in Mitteldeutschland“. Es ist dezent, neutral und harmonisiert mit der Helligkeit von Grün und Blau.

Die Gestaltung von Publikationen können Sie an diese Farbgebung anlehnen. Arbeiten Sie mit einem Grafikbüro oder einer Druckerei zusammen, hilft die Tabelle unten bei der Bestimmung der Farben.

Für eine präzise Farbwiedergabe des Logos in Drucksachen sollte vorzugsweise in den drei Schmuckfarben gedruckt werden. Der standardmäßige Vierfarbdruck (CMYK) gibt sie nur annähernd gut wieder, wird aber aus Kostengründen regulär angewendet.

	HKS	CMYK	RGB	PANTONE	RAL	MACal	Orafol Oracal 071
 Blau	43	100 70 0 0	0 80 160	368 C	5005	9839-26	051 enzianblau
 Grün	67	55 0 100 0	140 190 20	286 C	6018	9849-13	063 lindgrün
 Grau	92	10 0 5 65	110 120 120	424C / 426U	7046	9889-01	713 eisengrau

Farbvarianten des Logos



Farbig



Einfarbig

In beliebigen Farbtönen einsetzbar – aber ohne Abstufungen: Alle Flächen im Logo müssen gleich dunkel sein.



Einfarbig weiß (auf farbigen Hintergründen)

Die Lesbarkeit muss durch guten Kontrast gewährleistet sein. Nutzen Sie dafür das einfarbige Logo. In geeigneten Layoutprogrammen ist seine Farbe dann auf „Weiß“ zu setzen.

Der Markenfreiraum – das Logo braucht Platz

Markenfreiraum nennt man den Bereich rings um ein Logo, in den kein anderes Element hineinragen darf. Er schafft optisch Abstand zu anderen Objekten, Texten und Bildern. Der Markenfreiraum ist in den Download-Dateien bereits angelegt. In der Abbildung ist der Markenfreiraum rot umrandet dargestellt.



Andere Elemente dürfen nicht in den Markenfreiraum ragen. **Rot** markiert sind Fehler.



Mindestgröße

Die Mindesthöhe mit Markenfreiraum sollte 15 mm betragen, damit Signet und Schriftzug noch erkennbar sind.



Mindestgröße 15 x 31,2 mm



Logo mit Text: mind. 15 x 42,8 mm

Unzulässig sind verfremdende Darstellungen wie zum Beispiel:



Neigen



Drehen



Verzerren



Abweichende Schriftarten



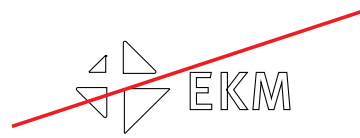
Abweichende Beschriftung



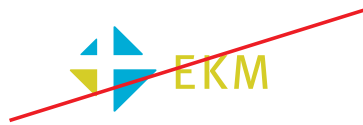
Abweichende Anordnung



Effekte wie z. B. Schatten



Darstellung als Kontur



Abweichende Farbgebungen



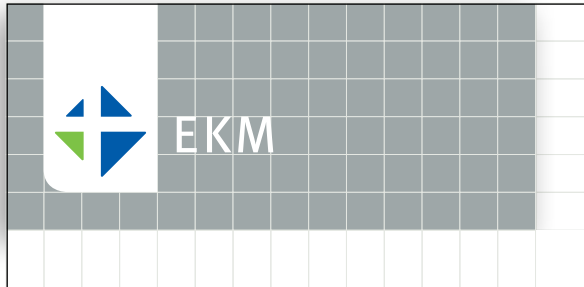
Wiedergabe in Graustufen



Wiedergabe auf Hintergründen mit zu geringem Kontrast zum Logo.

Design-Elemente für Publikationen

Für den Einsatz auf farbigen Untergründen wurden Kombinationen mit weißen Flächen entwickelt. Das hier dargestellte Raster zeigt die Positionierung der Elemente im Layout.



1. **Element oben** mit Kürzel



3. **Element unten** mit Kürzel

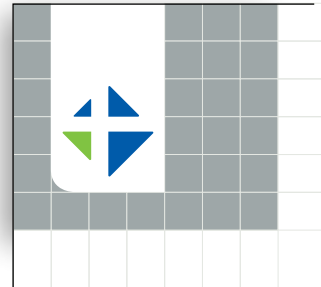


4. **Element oben** Logo mit Namen



5. **Element unten** Logo mit Namen

Das Logo der EKM kann oben oder unten platziert werden. Für beide Positionen gibt es ein spezielles Element. Verwenden Sie je nach Seitengestaltung das „Element oben“ oder „Element unten“.



2. **Element oben** ... darf nur dann verwendet werden, wenn der Name der EKM im farbigen Streifen am Seitenrand rechts genannt ist (siehe Seite 8).

DOWNLOAD auf der EKM-Internetseite ekmd.de
> Service > Öffentlichkeitsarbeit

1. **Element oben** mit Kürzel

AI | EPS | PDF

2. **Element oben**

AI | EPS | PDF

3. **Element unten** mit Kürzel

AI | EPS | PDF | PNG

4. **Element oben** Logo mit Namen

AI | EPS | PDF

5. **Element unten** Logo mit Namen

AI | EPS | PDF | PNG

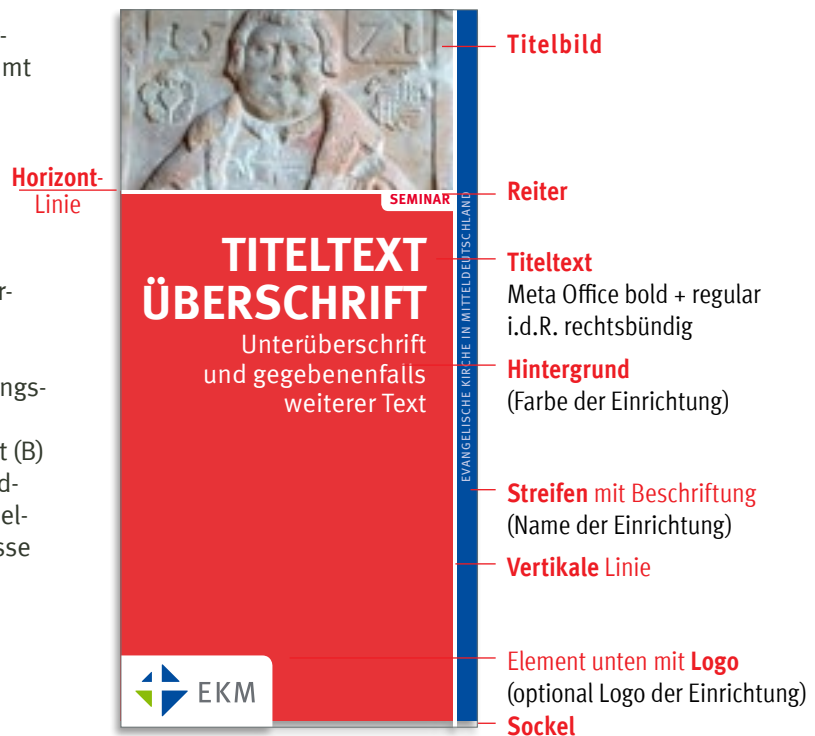
Layout, Titelseitengestaltung

Das Seitenlayout von Titelseiten nach Corporate Design der EKM besteht aus folgenden Elementen (Abb. rechts):

Das Verändern, Hinzufügen oder Weglassen von Elementen ist unabgestimmt nicht zulässig.

Die Dimensionierung von Elementen und Linien unterliegt Regeln, um eine einheitliche, stimmige Gestaltung aller Druckerzeugnisse innerhalb der EKM zu erzielen. Zusammenklang und -gehörigkeit werden damit möglich und gestärkt.

Innerhalb der gemeinsamen Gestaltungsvorgaben gibt es durch Farben der Einrichtungen (A) und flexibles Layout (B) große Freiräume, die eine Unterscheidbarkeit und Eigenständigkeit der einzelnen Herausgeber und Druckerzeugnisse kenntlich machen.



Farben für Einrichtungen

Für Einrichtungen innerhalb der EKM wurde ein Spektrum von Farben entwickelt. Sie ergänzen kontrastreich die Hausfarben und machen die jeweiligen Produkte eigenständig und wiedererkennbar.

Diese können bereits bestehende Farben der Einrichtungen aufgreifen oder sich an ihrem Logo bzw. Signet orientieren.

Zur Vergabe der Farben wenden Sie sich bitte an das Referat für Öffentlichkeitsarbeit.



Breites Feld: Grundfarbe, für Flächen
Schmales Feld: Akzentfarbe

Flexibles Layout

Je nach Gegebenheit und Wunsch sind die Proportionen zwischen Fläche und Titelbild flexibel gestaltbar (1–6).

Der **Reiter** kann je nach Textlänge größer oder kleiner gestaltet – oder in Ausnahmefällen auch weggelassen werden (2,3,4,6). Titelbild und Hintergrundfläche (immer mit **Horizontlinie** dazwischen) können auch getauscht werden (6).

Ein Logo von Einrichtung oder Gemeinde kann im **Element unten** (das EKM-Logo findet dann einfarbig weiß rechts davon Platz) oder einfarbig weiß platziert neben ihm werden (1,5).

Der **Titeltext** kann ober- oder unterhalb des Horizontes stehen, sowohl auf farbigem Hintergrund als auch auf dem **Titelbild** (4,5). Auch kann das **Titelbild** den gesamten **Hintergrund** füllen (5).



1



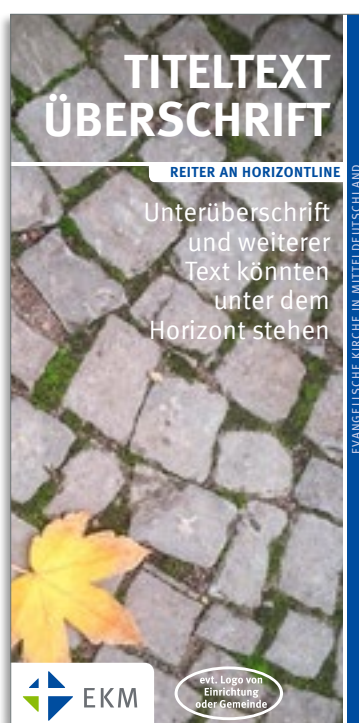
2



3



4

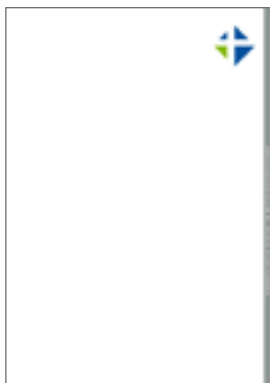


5



6

Briefbogen A



Dies ist der Standard-Briefbogen für die Gemeinden und Einrichtungen der EKM. Sie können vorgedruckte Briefbögen bestellen über das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt. Bitte benutzen Sie den Online-Shop der EKM: www.ekmd.de
 › Service › Online bestellen

Wie der Briefbogen gestaltet sein soll, können Sie anhand des hier dargestellten Beispiels sehen.

Als Schriftart für die Beschriftungen werden „Meta“ oder „Segoe UI“ empfohlen, alternativ sind auch „Helvetica“ oder „Arial“ möglich. Der Brieftext kann im Kontrast dazu auch in einer Serifenschrift wie z. B. „Times“ ausgeführt werden.

Name der Einrichtung (Segoe UI, Großbuchstaben)

**EVANGELISCHE KIRCHENGEMEINDE
BEISPIEL NAME DES ORTES**

Evangelische Kirchengemeinde St. Beigebel | Straßmanns-Alt | 12345Namebeispiel

Vorname Name
 Organisation Verein
 Anschrift Straßennummer 12
 01234 Postleitzahl / Ort

Betreff: Betreffzeile hier eingeben. Dieser kann fett sein.

15. Juni 2016

Liebe Schwestern und Brüder,

In peñit que nus et quis peñedis eic tem esti cor saepe dicimusda mi, sinctor modistem cum, sunfibusam exorum quo corrovit, odit naque resequatem excessi maioist, qui ipsa serorri crenigai te doluptatur accatenis aute sam consenda pel in posafri pro conum noasnd et laut etus audictur? Volest andaciet rest, que nis con-seqai corporovoid qui rescillapta corpotem idias nos sa silia eum quam esequam ut facearum aut om nimenndam, conectur assus verit, te rae.

Itas ratem hiliqai officispeno beaqua dolescis estis aborem quos provit et se-bendi odit moloze coriad que explanditi dolupta spella dolutem eum volore ma que sitatur solenis sinim quas aborem eum vel saagnien tioregudam, ut illende ndiscipae evendis ea cus qui simus, volorpoe addio et unte qui nem voluptu rionem faccum sa es ma noisit an, ut qui officabore eat.

Ut et odis nulparum non estio occupas et latis pa voluptatis dignatur aut volup-trositas necus vero incium net, ipsandus. Adim ilaepre vel in pel iliquat. Escusda sitabario et ulpa quodiciet voloreschil elecabore doluptio omnia nihil debet et esium ut aliqae que nobite prepeli gentium quo to incuandestem coisio dolores cilestr usduckust aut ezant et ederoside dempore est, esto endis con conporam fuga.

Mit freundlichen Grüßen

E. Müller

Name Unterschrift Absender

EVANGELISCHE BEISPIEL-EINRICHTUNG

Kirchgarten 5
 99099 Erfurt

Fon 0101 12 34-50
 Fax 0190 12 34-51
 Mobil 0170 12 34-53

die-einrichtung
 @ekmd.de
 www.ekmd.de
 /einrichtung

Bankverbindung:
 IBAN: DE19 1234 1234 1234 1234 12
 BIC: LUTHER3333
 KID-Bank a. G. Erfurt

EVANGELISCHE KIRCHE IN MITTELDEUTSCHLAND

Adressfeld (Segoe UI)

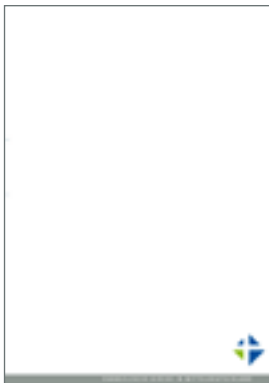
Fett: Betreffzeile

Absender (Segoe UI, Großbuchstaben)

Absenderadresse (Segoe UI)

Brieftext (Segoe UI oder Times)

Briefbogen B



Dieser Briefbogen ist geeignet für Gemeinden und Einrichtungen, die ein eigenes Signet oben eindrucken möchten.

Die vorgedruckten Briefbögen können Sie bestellen über das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt. Bitte benutzen Sie den Online-Shop der EKM:

www.ekmd.de

> Service > Online bestellen

Eine beispielhafte Gestaltung sehen Sie hier.

Als Schriftart für die Beschriftungen werden „Meta“ oder „Segoe UI“ empfohlen, alternativ sind auch „Helvetica“ oder „Arial“ möglich. Der Brieftext kann im Kontrast dazu auch in einer Serifenschrift wie z. B. „Times“ ausgeführt werden.

Example of the letter form with annotations:

Name der Einrichtung (Segoe UI, Großbuchstaben)

Hier kann ein eigenes Logo oder Signet stehen.

Adressfeld (Segoe UI)

Fett: Betreffzeile

Absender (Segoe UI, Großbuchstaben)

Absenderadresse (Segoe UI)

Brieftext (Segoe UI oder Times)

EVANGELISCHE KIRCHE IN MITTELDEUTSCHLAND

Powerpoint-Präsentationen

Für Powerpoint-Vorträge gibt es eine Dokumentvorlage im Seitenverhältnis 16:9, die Farben und Textformatierungen enthält.

Sie finden hier beispielhaft vier Seiten abgebildet. Mithilfe der Masterseiten-Layouts können Sie damit selbstständig eigene Präsentationen erstellen.

Der gestalterische Rahmen sollte nicht verändert werden, um wiedererkennbar eine Präsentation der EKM-Familie zu bleiben.

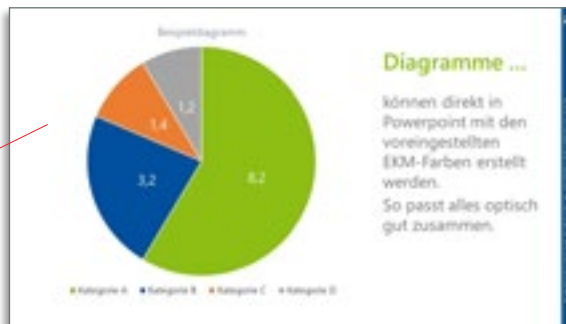
Überschriften:
Segoe UI
38 Punkt grün

Texte: Segoe UI
in verschiedenen
Schriftgrößen
bzw. Hierarchien

Zweispaltige Layouts,
symmetrische und
asymmetrische,
bieten sich an für
hochformatige Grafiken
oder Bilder.

Diagramme können hier
direkt erstellt werden.
Geeignete Farben
sind voreingestellt.

Für ganzseitige Fotos
gibt es Vorlagen mit
farbigen Textfeldern.



Streifen
mit Signet und Namen
der Landeskirche
Dieser sollte weder
verändert noch
überdeckt werden.

DOWNLOAD:
Die Mastervorlage für **Powerpoint-Präsentationen** finden Sie
im Internet unter www.ekmd.de > Service > Öffentlichkeitsarbeit

Das komplette Corporate Design

Das Corporate Design der EKM umfasst nicht nur das Signet. Für ein einheitliches Erscheinungsbild sind mehrere Basiselemente entworfen worden. Ein „Nachbau“ der Elemente und des gesamten Corporate Designs ist nur durch professionelle Grafik-

büros möglich. Für diese gibt es ein umfassendes Handbuch. Der Zugang ist über das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt erhältlich.

Auskunft in allen Fragen des Corporate Designs gibt das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landeskirchenamt der EKM, Michaelisstraße 39, 99084 Erfurt, Fon 0361 – 51 800-143, Fax -149, presse.erfurt@ekmd.de



Ökologischer Standard

Bitte beachten Sie: Alle Druckerzeugnisse der EKM werden auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Das spart erhebliche Mengen an Wasser und Energie.